

## **CLOUD, BIG DATA Y GESTIÓN DE CONTENIDOS WEB**

### **Contenidos:**

#### **UD1. DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS.**

#### **UD2. AGENTES QUE INTERVIENEN EN EL CLOUD COMPUTING.**

#### **UD3. CÓMO ABORDAR UN PROYECTO DE CLOUD COMPUTING.**

#### **UD4. ASPECTOS LEGALES Y SEGURIDAD DEL CLOUD COMPUTING.**

#### **UD5. TIPOLOGÍA.**

#### **UD6. EL MERCADO DEL CLOUD COMPUTING.**

#### **UD7. CASOS DE ÉXITO DE CLOUD COMPUTING.**

#### **BIG DATA.**

#### **UD1. ANTECEDENTES, DEFINICIONES Y BASES PARA UN CORRECTO ENTENDIMIENTO.**

#### **UD2. LA IMPORTANCIA DEL DATO.**

#### **UD3. ALGUNOS CONCEPTOS TÉCNICOS DE LA ANALÍTICA TRADICIONAL.**

#### **UD4. REPRESENTACIÓN DE LOS DATOS.**

#### **UD5. INTRODUCCIÓN AL BIG DATA.**

#### **UD6. INTRODUCCIÓN A LA ANALÍTICA AVANZADA.**

#### **Gestión de Contenidos Web:**

#### **UD1. Marketing digital y comunicación en la web.**

##### **1.1. Tendencias y desarrollo del marketing en la web.**

##### **1.2. La imagen de la empresa en Internet.**

##### **1.3. Técnicas de marketing digital.**

##### **1.4. Posicionamiento de la web de la empresa en Internet a través de contenidos (SEO).**

##### **1.5. Internet Móvil.**

#### **UD2. Gestión y mantenimiento de páginas web comerciales.**

##### **2.1. Conceptos básicos de Internet e Intranet.**

##### **2.2. Nociones básicas de Lenguaje HTML.**

##### **2.3. Características de una página web.**

##### **2.4. La creación de mensajes publicitarios para Internet.**

##### **2.5. Inserción de textos y elementos multimedia.**

##### **2.6. Diseño y mantenimiento de blogs, canales de vídeo u otros sistemas de transmisión de contenidos corporativos y comerciales.**

##### **2.7. Aplicaciones informáticas para la gestión de contenidos «Online».**

