

CLOUD, BIG DATA Y GESTIÓN DE CONTENIDOS WEB

Contenidos:

UD1. DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS.

UD2. AGENTES QUE INTERVIENEN EN EL CLOUD COMPUTING.

UD3. CÓMO ABORDAR UN PROYECTO DE CLOUD COMPUTING.

UD4. ASPECTOS LEGALES Y SEGURIDAD DEL CLOUD COMPUTING.

UD5. TIPOLOGÍA.

UD6. EL MERCADO DEL CLOUD COMPUTING.

UD7. CASOS DE ÉXITO DE CLOUD COMPUTING.

BIG DATA.

UD1. ANTECEDENTES, DEFINICIONES Y BASES PARA UN CORRECTO ENTENDIMIENTO.

UD2. LA IMPORTANCIA DEL DATO.

UD3. ALGUNOS CONCEPTOS TÉCNICOS DE LA ANALÍTICA TRADICIONAL.

UD4. REPRESENTACIÓN DE LOS DATOS.

UD5. INTRODUCCIÓN AL BIG DATA.

UD6. INTRODUCCIÓN A LA ANALÍTICA AVANZADA.

Gestión de Contenidos Web:

UD1. Marketing digital y comunicación en la web.

1.1. Tendencias y desarrollo del marketing en la web.

1.2. La imagen de la empresa en Internet.

1.3. Técnicas de marketing digital.

1.4. Posicionamiento de la web de la empresa en Internet a través de contenidos (SEO).

1.5. Internet Móvil.

UD2. Gestión y mantenimiento de páginas web comerciales.

2.1. Conceptos básicos de Internet e Intranet.

2.2. Nociones básicas de Lenguaje HTML.

2.3. Características de una página web.

2.4. La creación de mensajes publicitarios para Internet.

2.5. Inserción de textos y elementos multimedia.

2.6. Diseño y mantenimiento de blogs, canales de vídeo u otros sistemas de transmisión de contenidos corporativos y comerciales.

2.7. Aplicaciones informáticas para la gestión de contenidos «Online».



Ayuntamiento
de Málaga

